



# Quick guide

Les 10 clés de la réussite

## Visualiser mon site

Adresse : <https://www.news-formations.com/>

Adresse technique : <https://newsformationsco.s36.moncms.com/>

## Gérer mon site :

Adresse : <https://www.news-formations.com/passe>

Adresse technique : <https://newsformationsco.s36.moncms.com/passe>

Identifiant : newsformationsco

Mot de passe : wjTo7p8hENBy4R

## Consulter les statistiques:

Identifiant : stat

Mot de passe : Do8BcaeLMJx9Kz\*\$

## Consulter mes mails:

Adresse : [contact@news-formations.com](mailto:contact@news-formations.com)

Mot de passe :

Serveur POP (pour la réception de mail) mail.gandi.net / SSL 995

SMTP : mail.gandi.net / SSL 465 / Authentification oui

Webmail : <http://webmail.gandi.net>

Infos paramétrage boîte mail : <http://faq.jalis.fr>

# Outils de Remplissage

## 1 - Créer son texte d'accueil et les laius

**- Titre :**

10 à 15 mots (Activité principale + Vos Principaux Secteurs Géographiques + Nom Société).

**- Texte :**

reprise de TOUS les termes du titre, 100 à 500 mots (historique, activités, spécialisation, secteurs d'intervention...).

Présenter votre spécialisation, votre coeur de métier.

## 2 - Créer une annonce «en ligne»

**- Titre :**

10 à 15 mots (Thématique + Secteur Géographique + Compléments de titre).

**- Texte :**

Reprise de TOUS les termes du titre

100 à 500 mots (présentation, caractéristiques, spécificités, secteurs géographiques cibles)

Mise en gras de 4/5 mots ou expressions-clé

3 ou 4 liens hypertextes vers des pages du site

**ATTENTION : NE PAS FAIRE de copier/coller depuis un autre site (même à vous) ou depuis un catalogue constructeur.**

## 3 - Gestion des photos

**Utiliser vos photos personnelles, ou des photos dont vous avez les droits d'utilisation.**

**- Format :** Jpeg, Jpg,

**- Taille :** 1600 X 1200px minimum, 2000 X 1500px maximum,

Logiciels pour le redimensionnement : VSO Image Resizer sur Pc, Resize ! sur Mac

**Solution en ligne :** <https://www.iloveimg.com/fr>

**- Achat de photos :** [www.fotolia.fr](http://www.fotolia.fr) , [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

**- Photos libres de droit :** <https://unsplash.com/> , [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

**- Ne pas récupérer de photos sur internet sous peine d'amende (700€/photo) = droit d'auteur ou de photos avec des personnes identifiables sans autorisation (papier signé) pour la publication sur un média.**

**Ajouter une légende** pour chaque photo en décrivant la photo pour apparaître sur Google Images.

# Outils de Référencement

## 4 - Créer une annonce «en archive»

L'archivage d'annonces permet de **ne pas vider votre site et capitaliser** sur leur présence sur Google.

Autres façons d'utiliser les archives : questions/réponses, développer son référencement sur la géolocalisation, lancer de nouvelles prestations, produits ou zones géographiques.

## 5 - Le Jalis express

Expressions sur lesquelles vous souhaitez être plus visible sur Google.

- **Format (10 à 15 mots) :** 1 Racine, 2 Compléments de titre, 1 Secteur Géographique.

**Créer 5 expressions par semaine**, utiliser des manières différentes pour évoquer la même chose.

*ex. : Achat appartement T4 à Marseille avec un double garage et terrasse en centre ville  
Devis pour pose de fenêtre pvc pas cher Toulon centre ville*

## 6 – Remplir le Guide local

C'est un **annuaire d'adresses** (partenaires, contacts...). Vous rendez votre site visible quand les internautes vont chercher vos partenaires, contacts...

- **Titre :** remplir les trois lignes (10 à 15 mots sur le total des 3 lignes) Métier / Activité  
Secteur / Ville  
Nom / Société

- **Texte :** reprise de TOUS les termes du titre,  
Indiquer pour l'internaute le rapprochement entre votre activité et celle de votre lien utile  
Indiquer les coordonnées du lien utile.

- **URL :** à remplir **uniquement** si le lien est réciproque (échange de liens).

- Familles de Liens Utiles à travailler :

Activités : .....

Secteurs Géographiques : .....

Faire des échanges de liens avec d'autres sites pour améliorer la popularité de votre site. Possibilité de prendre contact avec d'autres clients de la communauté Jalis (voir <http://guide.jalis.fr> ).

# Utilisation du site

## 7 - La mise en place du référencement Jalis

### Éléments essentiels pour lancement du Référencement

- texte d'accueil et laius remplis
- 3 annonces par rubrique, ou 10 annonces en ligne ou en archives
- 5 expressions dans le Jalis Express
- 5 liens utiles

## 8 - Les mises à jour

Pour les moteurs de recherche, l'élément le plus important est **la fraîcheur d'information**. C'est pour cette raison qu'il est important de travailler son site le plus fréquemment possible en ajoutant de nouvelles informations.

### Chaque semaine :

- mettre à jour le flash info,
- ajouter 1 annonce par rubrique,
- ajouter 1 archive par rubrique,
- ajouter 5 expressions dans le Jalis Express,
- Ajouter 5 liens utiles.

## 9 - Les statistiques

Vous pouvez consulter différentes informations dont **les plus importantes** sont :

- le nombre de visites,
- les pages consultées,
- l'origine des internautes (depuis moteur de recherche, autres sites, adresse directe...),

## 10 – Aller plus loin

- gestion de vos titres : les premiers mots sont plus importants que les derniers.
- mettre **en gras les mots clés** dans mes textes.
- faire des **paragraphes** dans mes textes pour aérer et rendre plus lisibles mes textes descriptifs.
- créer des **liens hypertextes** dans mes textes vers d'autres pages de mon site.  
*vidéo Explicative : [h ttp://faq.jalis.fr](http://faq.jalis.fr) > Gestion de votre site > Contenu > Lien hypertexte*
- publier et partager sur **Facebook**
- participer aux **formations** Jalis : <http://formation.jalis.fr>
- une **question technique** ? <http://faq.jalis.fr>
- restez informé des **news d'Internet** : <http://blog.jalis.fr>